

Programme du 23 janvier 2020

- 10h00 Accueil (d)**
Rafael Enzler
- 10h10 Plus de visiteurs! Trucs et astuces en marketing muséal (d)**
Jürg Schmid
- 11h00 Pause-café** au foyer / réseautage
- 11h30 Le plus important, ce sont les contacts. Réussir à collaborer avec les médias (d)**
Stephanie Günzler
- 12h15 Pause-déjeuner**
Profitez du réseautage ou allez visitez le salon Cultura Suisse
- 13h45 Le site web de mon musée. Optimiser sa présence sur le net (d)**
Table ronde avec Data-Orbit / Belleville
- 14h15 Utilisation intelligente des médias sociaux et de la communication numérique (d)**
Table ronde avec Tanja Herrmann et des influenceurs de musée
- 15h00 Courte Pause**
- 15h15 Museum and entrepreneurship**
Jasminko Halilovic (e)
- 15h45 „Faire, c'est comme vouloir. Mais en plus cool“**
Résumé avec Rafael Enzler (d)
- 16h00 env. Fin**

(d) en allemand avec traduction simultanée en français
(e) en anglais

Informations/Inscription:

sur le site
www.museumspass.ch/journeemarketing ou
www.cultura-suisse.ch/journeemarketing

Prix

CHF 140.00 pour les membres de l'AMS
CHF 180.00 pour les non-membres de l'AMS

Le prix comprend : vérification du site web pour les 50 premières inscriptions, entrée Cultura Suisse pour les 3 jours du salon, pauses-café.



Organisateurs et sponsors:



1ère Journée Marketing des Musées Suisses

La Journée Marketing des Musées Suisses a lieu en même temps que Cultura Suisse, le salon professionnel des musées, de la conservation des monuments et des biens culturels. Elle est organisée et mise en œuvre par la Fondation Passeport Musées Suisses.
www.passeportmusees.ch

23 janvier 2020
BERNEXPO

www.museumspass.ch/journeemarketing

Pourquoi?

Pour montrer aux musées les voies d'amélioration en matière de positionnement avec une stratégie intelligente, à moindres coût et des moyens simples.

Pour qui?

La Journée Marketing des Musées Suisses s'adresse avant tout aux musées de petite et moyenne envergure qui ne disposent pas de service marketing.

Dans les règles de l'art

De nos jours et depuis longtemps déjà, les musées ne sont plus des institutions statiques. Ils doivent de plus en plus faire face à la concurrence sur le marché des loisirs. Ainsi, l'importance des musées dans la société actuelle est incontestable. Mais depuis longtemps déjà, la visite d'un musée ne se caractérise plus seulement par la formation et la transmission, mais aussi et de plus en plus, par l'expérience globale. Et aussi déplaisant que cela puisse paraître : la visite du musée commence sur le net.

Avec la Journée Marketing des Musées Suisses, nous aimerions montrer aux musées de petite et moyenne envergure comment ils peuvent optimiser ce qui existe déjà, et développer leur marketing à moindres coûts.

De Jürg Schmid à Tanja Herrmann, en passant par Stephanie Günzler, des professionnels confirmés seront présents. Quelques-uns de nos ambassadeurs Passeport Musées sont également invités au panel sur les médias sociaux et la communication numérique.

Jasminko Halilovic a créé sa première entreprise à l'âge de 16 ans seulement. Son projet de publier un livre sur l'enfance pendant la guerre de Bosnie a débouché sur un musée primé à l'échelle internationale. Et dire que tout a commencé par une idée et un message sur Facebook.

Nous nous réjouissons déjà de cette journée qui s'annonce passionnante !



FONDATION
PASSEPORT MUSÉES SUISSES



Jürg Schmid

Ce professionnel de la communication, partenaire de Schmid Pelli und Partner et ancien PDG de Suisse Tourisme présente les ingrédients nécessaires à la réussite du marketing pour les musées et comment, avec des mesures ciblées et de la créativité, il est possible d'attirer plus de visiteurs dans les musées, même avec un petit budget.



Stephanie Günzler

En tant que conseillère à l'agence PrimCom de Zurich, elle aide en priorité les clients du secteur tourisme dans leurs relations publiques. Auparavant, cette femme de 43 ans a travaillé de nombreuses années comme journaliste et rédactrice en chef - entre autres chez „MICE-tip“ et „TRAVEL INSIDE“. Elle a également longtemps travaillé comme rédactrice au département Culture et Société du quotidien „Heilbronner Stimme“.



Jasminko Halilovic

Auteur, entrepreneur, ambassadeur de One Young World et notamment fondateur du musée War Childhood de Sarajevo, qui a obtenu en 2018 le Prix du musée du Conseil de l'Europe. Laissez-vous transporter par ce jeune homme charismatique, dont les idées incroyables n'ont d'égal que son courage.



Tanja Herrmann

Experte dans le domaine Influencer- et Teen-Marketing, directrice & fondatrice de l'agence de conseil Influencer-Marketing „WebStages“, elle possède de longues années d'expérience dans le domaine du marketing en ligne/hors ligne dans l'hôtellerie, dans un domaine viticole, à l'Université de Fribourg et même dans des entreprises internationales.



Rafael Enzler

En tant que Président de la Fondation Passeport Musées Suisses, promoteur de projets chez gutundgut et ancien responsable marketing de Suisse Tourisme, il aime surfer entre deux mondes, celui des musées et celui du tourisme. Il anime la première Journée Marketing des Musées Suisses.



Website-Check:

Des professionnels vérifient votre site web selon des critères standards comme la conception, le menu, la structure du contenu. Ils vérifient le contenu des informations de vos textes et la conformité internet. Ils mettent en valeur le design et vérifient la comptabilité technique (par ex. téléphone portables), ainsi que la présence sur le net (stratégie de référencement Google, etc).

Le Website-Check est limitée à 50 sites web (musées). Sélection en fonction de la date de réception de l'inscription à la Journée Marketing. La vérification du site web est incluse dans le prix !

Lors de la table ronde de 13h45, vous obtiendrez en outre des trucs & astuces concrets de la part des professionnels de Data-Orbit et Belleville.

**#iloveswissmuseums #museumpass
#musee #museumselfie #museumlover
#museum #MuseumspassAmbassador
#journeemarketingdesmusees**

Le billet d'entrée pour la Journée Marketing des Musées Suisses donne accès aux 3 jours du Salon professionnel des musées, de la conservation des monuments et des biens culturels Cultura-Suisse.

En plus des nombreux exposants présents, des forums passionnants se tiendront au cours du salon sur un large éventail de sujets.

Informations: www.cultura-suisse.ch