



COMMUNIQUÉ À L'ISSUE DU SALON

Zürich, janvier 2020

La 2ème édition de CULTURA SUISSE s'est déroulée de manière très satisfaisante

137 exposants nationaux et internationaux participèrent au salon suisse des musées, de la conservation des monuments et du patrimoine culturel CULTURA SUISSE, qui s'est tenu à Berne du 22 au 24 janvier 2020, ce qui représente un fort taux de participation pour cette manifestation dédiée à la conservation des monuments et les musées de Suisse.

La deuxième édition de CULTURA SUISSE remporta un vif succès. Inauguré par des représentants de l'Office fédéral de la culture et de la Société suisse du patrimoine, le salon suisse des musées, de la conservation des monuments historiques et des biens culturels accueillit près de 3000 visiteurs du mercredi au vendredi (à l'exclusion cette année du samedi). À BERNEXPO, pas moins de 137 exposants présentèrent leurs produits et services à un public professionnel dans les deux domaines que couvrait l'exposition : les monuments et les musées.

L'initiateur de CULTURA SUISSE, Peter Plan, est très satisfait de l'accueil et de l'ambiance au sein du hall d'exposition : « La seconde édition de CULTURA SUISSE a prouvé que les secteurs représentés sont demandeurs d'un tel événement. Les contacts personnels réalisés sur le site furent tout à fait positifs. Les manifestations qui se sont tenues parallèlement à CULTURA SUISSE - la 1ère journée dédiée au marketing des musées et la conférence annuelle de l'Association suisse pour la conservation et la restauration - apportèrent un enrichissement supplémentaire à notre événement. »

Les 20 tables rondes, débats et présentations, le tout animé par des experts, ainsi que l'« Atelier des artisans », qui s'est tenu pour la première fois pendant les trois jours du salon, où une quinzaine d'artisans spécialisés purent présenter leurs compétences avec des démonstrations actives de leur travail, attirèrent également une foule de visiteurs intéressés.

« CULTURA SUISSE fut encore plus réussi cette année »

Les participants laissèrent des commentaires tout à fait positifs sur cette 2de édition de CULTURA SUISSE. C'est le cas d'Andreas Franz, président de l'Association suisse pour la conservation et la restauration SCR : « Pour nos membres, Cultura Suisse est l'une des rares occasions qui est donnée à notre profession, par ailleurs assez discrète, de s'ouvrir au public. En tant que science appliquée, la conservation-restauration se situe à l'intersection de divers domaines scientifiques et d'applications artisanales-techniques des biens culturels. C'est précisément cette complexité et cette mise en réseau qui est reflétée par le salon Cultura Suisse en matière de préservation des biens culturels en Suisse. Et cet événement offre à la SCR un environnement idéal afin de

Coordonnées de la direction du salon :
presse :

Avec le soutien amical de :

Contact

Peter Plan
CULTURA SUISSE
pp@cultura-suisse.ch
+41 43 399 45 71 Ligne directe
Ligne directe
+41 79 403 05 94 Portable
event-ex ag
Amtsstrasse 3
CH-8610 Zürich-Uster
www.event-ex.ch



Thomas Borowski
Presse
presse@cultura-suisse.ch
+41 44 450 86 50

+41 79 296 05 66 Portable
borowski+ für Wort und Bild
Kanzleistrasse 126
CH-8004 Zürich
www.borowski.ch



maintenir les contacts existants et de développer le réseau entre les experts, les entreprises et les institutions. Pour nous, en tant qu'association, la deuxième édition de Cultura Suisse était une conséquence logique du succès de la première manifestation.

Quant au programme proposé et à la bonne fréquentation, dont nous avons également pu bénéficier au niveau de notre stand, le salon fut encore plus réussi cette année. Cette année, de nombreux visiteurs purent assister le dernier jour du salon à notre conférence annuelle ainsi qu'à notre congrès en parallèle du salon et de profiter ainsi d'une double opportunité qui s'est révélée idéale pour nous. »

Nathalie Schliep, Directrice du Swiss Museum Pass, fut également très élogieuse à l'instar de la seconde édition de CULTURA SUISSE : « L'organisation de ce second salon Cultura Suisse fut également extrêmement professionnelle, polyvalente et le hall d'exposition proposa un ensemble cohérent de prestations. Les différents panels passionnants du forum y ont certainement contribué en une large mesure. Je fus particulièrement frappée cette année par l'ambiance tout à fait positive, tant côté visiteurs que côté exposants. Un autre moment fort de notre point de vue fut la première Journée suisse dédiée au marketing des musées, que nous avons pu lancer à un très haut niveau avec le soutien de Cultura Suisse. Dans ce cadre également, nous avons ressenti de forts besoins de la part des musées suisses" »

Prochain CULTURA SUISSE programmé

Face au succès de ce 2ème salon CULTURA SUISSE, tous les feux sont au vert pour une troisième édition. La date exacte sera communiquée après analyse et sur la base des résultats de l'enquête menée auprès des exposants. Les prochaines dates en vue sont novembre 2021 ou janvier 2022.

Matériel iconographique : Les photos de la 2ème édition de CULTURA SUISSE peut être téléchargées ici gratuitement pour un usage éditorial (source : Ajas Kulici Photography) :

<https://www.cultura-suisse.ch/impressionen-2020>

Vous trouverez des informations constamment mises à jour sur CULTURA SUISSE à l'adresse

www.cultura-suisse.ch

et sur notre page [Facebook](#) ainsi que dans notre [Newsletter](#)

Coordonnées de la direction du salon :
presse :

Peter Plan
CULTURA SUISSE
pp@cultura-suisse.ch
+41 43 399 45 71 Ligne directe
Ligne directe
+41 79 403 05 94 Portable
event-ex ag
Amtsstrasse 3
CH-8610 Zürich-Uster
www.event-ex.ch

Avec le soutien amical de :

Contact



Thomas Borowski
Presse
presse@cultura-suisse.ch
+41 44 450 86 50

+41 79 296 05 66 Portable
borowski+ für Wort und Bild
Kanzleistrasse 126
CH-8004 Zürich
www.borowski.ch