



Mit **30%** Rabatt den Messeerfolg auf der CULTURA SUISSE absichern!

Das Marketingangebot zur CULTURA SUISSE

MUSEUM AKTUELL ist als Mediapartner seit der ersten Ausgabe der CULTURA SUISSE mit dabei. Für 2022 wurde zusammen mit der CULTURA SUISSE folgende Marketingmodell für CULTURA SUISSE-Aussteller entwickelt:

1) In der Novemberausgabe 2021 und in der Januarausgabe 2022 von MUSEUM AKTUELL erscheinen neben redaktionellen Bezugnahmen Ausstelleranzeigen breit gestreut bei den Artikeln, und zwar ganze Seiten, halbe Seiten und Viertelseiten mit einem farbigen Randstreifen (seitlich oder unten hellgraue Schrift auf schwarzem Fond), der in den Anschnitt läuft und dadurch die Anzeige besonders heraushebt.



Hardfacts auf 154 Seiten

MUSTER:



vmömvüxvmyxcV XM

Aussteller auf der CS 2022, Stand 34A

2) Jeder Ausstellende kann sich frei entscheiden, ob er an dieser grossen Marketingaktion teilnimmt. Er kann sogar in beiden Ausgaben und zusätzlich in EXPOTIME! vertreten sein. Die Anzeigenpreise berücksichtigen die Neustartsituation nach der Pandemie und sind mit 30% Rabatt auf die geltenden Anzeigenpreise für Aussteller stark subventioniert. Näheres hier auf S. 2

3) Inhaltlicher Schwerpunkt beider Ausgaben ist die Schweiz, Konservierung-Restaurierung und Denkmalpflege.

4) In der Januarausgabe wird zusätzlich ein interaktiver Hallenplan erscheinen, bei dem die Teilnehmer an dieser Marketingaktion farblich hervorgehoben sind. Bei der Teilverbreitung online sind Links auf die gewünschten Internetseiten der Aussteller hinterlegt.

