



MEDIENMITTEILUNG

Zürich, im März 2022

CULTURA SUISSE fördert kleine und mittelgrosse Schweizer Museen

Die 3. Schweizer Fachmesse für Museen, Denkmalpflege und Kulturgüter (6. - 8. April 2022 / Bernexpo) fördert Schweizer Museen mit einem speziellen Marketingtag. Die Veranstaltung soll Museen helfen, sich nach der Corona-Krise wieder besser in der Öffentlichkeit zu positionieren.

Die Corona-Krise hat den Schweizer Museen arg zugesetzt. In den vergangenen zwei Jahren sank die Anzahl Besuchender massiv, aber auch die Führungen, Vorträge und Veranstaltungen litten unter den pandemiebedingten Auflagen, wie die aktuellste Museumsstatistik des Bundesamtes für Statistik zeigt. Dieser Tatsache wollen die Veranstalter der CULTURA SUISSE – zusammen mit der Stiftung Schweizer Museumspass und dem Verband der Museen der Schweiz – helfend entgegenwirken. Gemeinsam veranstalten sie den Museums-Marketingtag als Parallelveranstaltung zur Schweizer Fachmesse für Museen, Denkmalpflege und Kulturgüter.

Der Schweizer Museums-Marketingtag richtet sich an kleine und mittelgrosse Museen, wie Messeleiter Peter Plan sagt: «Wir wollen den Betreiberinnen und Betreibern der Schweizer Museen geeignete Wege aufzeigen, wie sie sich mit einer schlaun Strategie, relativ wenig Aufwand und mit einfachen Mitteln auf dem Publikumsmarkt nach den zwei Pandemie Jahren wieder besser positionieren können.» Denn der Stellenwert der Schweizer Museen sei in der heutigen Gesellschaft nach wie vor unbestritten, auch wenn die Konkurrenz im Freizeitmarkt gross ist.

Das [Tagesprogramm](#) des Schweizer Museums-Marketingtages vom Donnerstag, 7. April in der Bernexpo bietet den Teilnehmenden vier Hauptbeiträge zu den folgenden Themen: Guerilla Marketing mit kleinem Budget, die digitale U-Boot-Strategie, Augmented Reality im Marketing, neue Kundengruppen erschliessen. Nebst diesen Workshops gibt der Marketingtag zusätzlich ausführlich Raum und Zeit für die Museumsvertretungen, die gemachten Erfahrungen der vergangenen zwei Jahre gegenseitig auszutauschen und gemeinsam positiv in die Zukunft zu blicken.

**Zum Schweizer Museums-Marketingtag und zur CULTURA SUISSE gibt
Messeleiter Peter Plan (079 403 05 94 / pp@cultura-suisse.ch) gerne Auskunft.**

Laufend aktualisierte Informationen zur CULTURA SUISSE finden Sie unter:

www.cultura-suisse.ch

sowie auf unserer [Facebook-Seite](#) und im [Newsletter](#)

Kontakt Messeleitung :

Peter Plan
CULTURA SUISSE
pp@cultura-suisse.ch
+41 43 399 45 71 Direct
+41 79 403 05 94 Mobile
event-ex ag
Amtsstrasse 3
CH-8610 Zürich-Uster
www.event-ex.ch

Mit freundlicher Unterstützung von:



Kontakt Presse:

Thomas Borowski
Presse
presse@cultura-suisse.ch
+41 44 450 86 50 Direct
+41 79 296 05 66 Mobile
borowski+ für Wort und Bild
Kanzleistrasse 126
CH-8004 Zürich
www.borowski.ch